

REGULAMIN KONKURSU „ZRÓB ZAKUPY - WYGRAJ ROWER!”

§ 1.

Definicje

Ilekcroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin.
2. Konkursie – należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą „ZRÓB ZAKUPY - WYGRAJ ROWER!” – prowadzony na zasadach określonych Regulaminem;
3. Organizatorze – należy przez to rozumieć łącznie spółkę KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, NIP: 6652987981, REGON: 301975496 o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN (dalej zwaną także KRAMP lub Współorganizatorem) oraz Grene Sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000035265, posiadającą numer NIP: 6651638528 oraz REGON: 310258017, kapitał zakładowy 10.057.000,00 PLN (dalej zwaną także GRENE lub Współorganizatorem).
4. Uczestnikowi – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną (o której mowa w art. 33¹ § 1 kodeksu cywilnego), w tym przedsiębiorcę, posiadającą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osobą prawną, w tym przedsiębiorcę, posiadającą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorącą udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Komisji – należy przez to rozumieć komisję konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatorów;
6. Nagrodzie – należy przez to rozumieć każdą nagrodę do wygrania co tydzień w Konkursie w postaci roweru Romet Rambler o wartości 1000 zł;
7. Sklepie Stacjonarnym Grene – należy przez to rozumieć sklep stacjonarny Grene, tj. sklep stacjonarny działający pod marką Grene należący do Grene sp. z o.o. (tzw. sklep własny) lub sklep stacjonarny działający pod marką Grene w ramach sieci franczyzowej na podstawie umowy franczyzy zawartej z Kramp sp. z o.o. (tzw. sklep franczyzowy);

8. Okresie trwania Konkursu – należy przez to rozumieć okres od 18 października 2021 r. do 12 grudnia 2021 r. w trakcie, którego można dokonywać Zgłoszeń, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, przy czym muszą one wpłynąć do Organizatora w ww. okresie;
9. Stronie Konkursowej – należy przez to rozumieć stronę internetową pod adresem: <https://www.grene-konkurs.pl>;
10. Franczyzobiorcy – należy przez to rozumieć podmiot prowadzący sklep stacjonarny działający pod marką Grene w ramach sieci franczyzowej na podstawie umowy franczyzy zawartej z Kramp sp. z o.o.
11. dniach roboczych – należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy przypadających od poniedziałku do piątku.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa szczegółowo cel Konkursu, warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie, zasady rozstrzygnięcia Konkursu oraz tryb składania reklamacji.
2. Współorganizatorami Konkursu są Grene sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000035265, NIP: 6651638528, REGON: 310258017, kapitał zakładowy 10.057.000,00 PLN oraz Kramp sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, NIP: 6652987981, REGON: 301975496 o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN (Kramp sp. z o.o. i Grene sp. z o.o. zwani są w dalszej części Regulaminu łącznie Organizatorem lub Współorganizatorami).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 18 października 2021 r. do 12 grudnia 2021 r. w trakcie, którego można dokonywać Zgłoszeń, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, przy czym muszą one wpłynąć do Organizatora w ww. okresie.
4. Konkurs jest prowadzony we wszystkich Sklepach Stacjonarnych GRENE, tj. sklepach stacjonarnych prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod marką Grene przez Grene sp. z o.o. , a także przez franczyzobiorców, mających zawartą umowę franczyzy z Kramp sp. z o.o.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawa lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną,

której ustawa przyznaje zdolność prawną (o której mowa w art. 33¹ § 1 kodeksu cywilnego), która w czasie trwania Konkursu każdorazowo dokona zakupu (niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) w Sklepie Stacjonarnym Grene jakiegokolwiek produktu następujących marek: Kramp, Farma, Gopart i odbierze od sprzedawcy paragon lub fakturę potwierdzającą ww. zakup oraz spełni pozostałe warunki Konkursu określone w Regulaminie.

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie obywatelstwa polskiego - w przypadku osób fizycznych,
 - b) posiadanie miejsca zamieszkania lub siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - d) spełnienie pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie.
7. Każdy Uczestnik zobowiązany jest przed wzięciem udziału w Konkursie zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika i zobowiązanie do jego przestrzegania.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów i pracownicy Sklepów Stacjonarnych Grene, a także osoby zatrudnione na jakiegokolwiek podstawie prawnej w Sklepach Stacjonarnych Grene oraz Franchyzobiorcy i osoby zatrudnione u Franchyzobiorcy na jakiegokolwiek podstawie prawnej, a także członkowie najbliższych rodzin ww. osób (członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego ustępu są w szczególności: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, pasierb, pasierbica, osoba pozostająca we wspólnym pożyciu).
9. Celem Konkursu jest promocja produktów marek: Kramp, Farma, Gopart, które można zakupić w Sklepach Stacjonarnych Grene, które to sklepy stanowią sieć sklepów rolniczo-technicznych na terenie Rzeczypospolitej Polsce.

§ 3

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który w okresie od 18 października 2021 r. do 12 grudnia 2021 r., tj. w Okresie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej dokona zakupu w Sklepie Stacjonarnym Grene co najmniej jednego produktu marki: Kramp, Farma lub Gopart i spełni pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.
2. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonywane z wykorzystaniem kredytu udzielanego przez instytucje finansowe, a w szczególności Bank, za pośrednictwem któregośkolwiek ze Współorganizatorów.

3. W celu dokonania zgłoszenia w Konkursie, w okresie trwania Konkursu należy dokonać łącznie wszystkich wskazanych poniżej czynności:
 - a) dokonać zakupu w Sklepie Stacjonarnym Grene co najmniej jednego produktu marki: Kramp, Farma lub Gopart (z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej) [dalej: „ Zakup Promocyjny”]; i odebrać od sprzedawcy paragon lub fakturę potwierdzającą ww. zakup;
 - b) zarejestrować w Okresie trwania Konkursu paragon lub fakturę, o której mowa w lit. a) powyżej w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na Stronie Konkursowej (dalej: Formularz Zgłoszeniowy) i zachować ww. paragon lub fakturę do momentu ogłoszenia zwycięskiej odpowiedzi z tygodnia Konkursu, w którym to tygodniu Uczestnik dokonał Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu;
 - c) udzielić za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „Co Cię najbardziej kręci w produktach dostępnych w GRENE? (dalej: Odpowiedź);
 - d) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy poprzez podanie następujących danych:
 - imienia i nazwiska – w przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną
 - adresu e-mail i numeru telefonu,
 - numeru paragonu lub faktury potwierdzającej dokonanie Zakupu Promocyjnego,
 - Stacjonarnego Sklepu Grene, w którym został dokonany Zakup Promocyjny;
 - e) wysłać ww. Formularz Zgłoszeniowy za pośrednictwem Strony Konkursowej.
4. Prawidłowo wypełniony i wysłany za pośrednictwem Strony Konkursowej Formularz Zgłoszeniowy, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Uczestnik wypełniając Formularz Zgłoszeniowy i podając w nim swoje dane osobowe wyraża zgodę na udział w Konkursie, w związku z czym będą przetwarzane jego dane osobowe zgodnie z Regulaminem.
5. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik wyraża zgodę, na nieodpłatne utrwalanie, używanie, publikację i rozpowszechnianie jego wizerunku przez każdego ze Współorganizatorów, który to wizerunek zostanie utrwalony podczas wręczania nagrody. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje rozpowszechnianie ww. wizerunku uczestnika w celach informacyjnych, wizerunkowych, marketingowych, public relations, promocyjnych związanych z działalnością prowadzoną przez Współorganizatorów. Zgoda, o której mowa w niniejszym ustępie obejmuje następujące nośniki i miejsca publikacji:
 - a. strony www, w tym w szczególności stronę www.franczyza-grene.pl,
 - b. media społecznościowe każdego ze Współorganizatorów,
 - c. YouTube,

- d. publikacje prasowe i inne publikacje drukowane, w tym publikacje w prasie specjalistycznej,
- e. spoty telewizyjne i inne materiały video,
- f. wewnętrzna (tj. w ramach organizacji każdego ze Współorganizatorów oraz sieci franczyzowej Grene) komunikacja e-mail.

Powyższa zgoda stanowi także zgodę, o której mowa w art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik Konkursu może odwołać ww. zgodę w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. W Okresie trwania Konkursu jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, jeśli każdorazowo spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym w szczególności każdorazowo udzieli innej odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz każdorazowo dokona zakupu produktu, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu i zarejestruje paragon lub fakturę potwierdzającą ww. zakup. W celu uniknięcia wątpliwości, jeśli zakup kilku produktów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu zostanie potwierdzony jednym paragone lub jedną fakturą, to Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia wykorzystując ww. paragon lub fakturę, niezależnie od tego ile produktów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu zakupił.
7. Niedopuszczalne jest udzielanie Odpowiedzi:
 - a) zawierających treści niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego
 - b) zawierających treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - c) zawierających treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - d) naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich,
 - e) do których Uczestnikowi, które jest zgłaszana nie przysługują w pełni autorskie prawa majątkowe, w tym prawa zależne oraz autorskie prawa osobiste,
 - f) niestanowiących przejawu działalności twórczej o indywidualnym charakterze Uczestnika, który zgłasza daną Odpowiedź,
 - g) nie spełniających jakichkolwiek warunków opisanych w Regulaminie.Zgłoszenia zawierające Odpowiedzi, o których mowa w niniejszym ustępie będą dyskwalifikowane i nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Tę samą Odpowiedź można w wykorzystać w Konkursie wyłącznie jeden raz – w jednym Zgłoszeniu.

9. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostaną zwycięskie Odpowiedzi.
10. Uczestnik, który wysłał Zgłoszenie może w Okresie trwania Konkursu, a także w terminie 2 dni roboczych od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając do Organizatora na adres e-mail: katarzyna.studzinska@kramp.com informację o rezygnacji z udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik wysłał kilka Zgłoszeń, w ww. informacji powinien wskazać czy rezygnuje z udziału w Konkursie w zakresie wszystkich Zgłoszeń czy tylko niektórych (wskazując konkretnie, których Zgłoszeń dotyczy rezygnacja).
11. W każdym czasie Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania – w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora oryginału paragonu lub faktury zarejestrowanych w ramach danego Zgłoszenia. Okazany paragon lub faktura nie mogą budzić wątpliwości co do ich autentyczności i zawartych w nich treści, tj. w szczególności nie mogą być zniszczone, w tym podarte, przecięte, nieczytelne w jakiegokolwiek części. Brak okazania w terminie oryginału ww. paragonu bądź faktury lub okazanie paragonu bądź faktury, budzących wątpliwości co do ich autentyczności lub zawartych w nich treści skutkuje pozbawieniem Uczestnika prawa do udziału w Konkursie.
12. Uczestnik Konkursu zostaje zdyskwalifikowany w momencie odstąpienia od umowy sprzedaży produktu objętego Zakupem Promocyjnym, tj. produktu, który został kupiony na fakturę lub paragon wykorzystany w Zgłoszeniu, (niezależnie od terminu dokonania tego odstąpienia), jeżeli odstąpienie to spowodowało, iż po ww. odstąpieniu Uczestnik nie spełniałby któregokolwiek z warunków Konkursu określonych w Regulaminie, a w szczególności w § 3 ust. 3 lit. a) Regulaminu. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Zgłoszenie Uczestnika nie bierze udziału w Konkursie. Postanowienia niniejszego ustępu nie dotyczą sytuacji, gdy Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży produktu objętego Zakupem Promocyjnym z winy Organizatora na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z powodu wad ww. produktu.
13. Uczestnik, który został Laureatem od momentu, w którym jego Odpowiedź została wybrana zwycięską Odpowiedzią, nie może dokonać odstąpienia od umowy sprzedaży produktu objętego Zakupem Promocyjnym, tj. produktu, który został kupiony na fakturę lub paragon wykorzystany w Zgłoszeniu w ramach, którego udzielono zwycięskiej Odpowiedzi, jeżeli odstąpienie to spowodowałoby, iż po ww. odstąpieniu Uczestnik nie spełniałby któregokolwiek z warunków Konkursu określonych w Regulaminie, a w szczególności w § 3 ust. 3 lit. a) Regulaminu, a zatem Laureatowi nie przysługuje prawo zwrotu produktu zakupionego w ramach Zakupu Promocyjnego. Postanowienia niniejszego ustępu nie dotyczą sytuacji, gdy Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży produktu objętego Zakupem Promocyjnym z winy

Organizatora na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z powodu wad ww. produktu.

§ 4

Nagrody i wyłonienie Laureatów

1. W każdym tygodniu w Okresie trwania Konkursu do wygrania jest Nagroda w postaci jednego roweru Romet Rambler o wartości 1000 zł.
2. Po zakończeniu każdego tygodnia (liczonego od poniedziałku do niedzieli) w Okresie trwania Konkursu, Komisja w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości wybierze zwycięską Odpowiedź, spośród Odpowiedzi, które wpłynęły w ramach Zgłoszenia przesłanego w ww. zakończonym tygodniu, a Uczestnik, który udzielił zwycięskiej Odpowiedzi zostanie w danym tygodniu laureatem, któremu przysługuje prawo do Nagrody (dalej: Laureat), o ile spełnione zostaną wszystkie warunki otrzymania Nagrody określone w Regulaminie.
3. W terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia danego Laureata, Organizator za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu wskazanych przy dokonywaniu Zgłoszenia, poinformuje Laureata o wygranej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat, aby otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest, w terminie 3 dni roboczych od otrzymania powiadomienia wygranej do przesłania zdjęcia lub skanu własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego: następujące dane Laureata: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numer PESEL,).
4. Laureat traci prawo do Nagrody w następujących przypadkach:
 - a) niewysłania Organizatorowi w terminie, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu wiadomości ze wszystkimi danymi, o której to wiadomości mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - b) rezygnacji przez Laureata z udziału w Konkursie,
 - c) niespełnienia przez Laureata jakichkolwiek warunków otrzymania Nagrody przewidzianych w Regulaminie,
 - d) nieodebrania Nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora zgodnie z ust. 7 niniejszego paragrafu, chyba że Organizator wspólnie z Laureatem ustali nowy termin odbioru Nagrody i Laureat odbierze Nagrodę w nowo ustalonym terminie.

Własność niewydanych w Konkursie Nagród, w tym w przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przepada na rzecz Organizatora, który ufundował daną Nagrodę.

5. Laureat z danego tygodnia wraz z udzieloną przez niego zwycięską Odpowiedzią zostanie podany na Stronie Konkursowej w terminie 14 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia.
6. Nagrody wydawane będą osobiście Laureatom w Sklepie Stacjonarnym Grene, w którym wydany został paragon lub faktura zarejestrowana w ramach Zgłoszenia, które zawierało zwycięską Odpowiedź, chyba że ze szczególnie uzasadnionych przyczyn Organizator i Laureat ustalą inny sposób odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest okazanie przez Laureata osobie wydającej Nagrodę dokumentu tożsamości ze zdjęciem oraz podpisanie przez Laureata protokołu odbioru Nagrody.
7. Termin odbioru Nagrody zostanie wskazany Laureatowi przez Organizatora po konsultacji z Laureatem.
8. W przypadku, gdy wydany paragon lub faktura został zarejestrowany w sklepie Franczyzowym Kramp, to Fundatorem nagrody jest Kramp Sp. z o.o., natomiast w przypadku gdy wydany paragon lub faktura został zarejestrowany w sklepie własnym Grene, to Fundatorem nagrody jest Grene Sp. z o.o.
9. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Nagrody.
10. Każdemu Laureatowi, będącemu konsumentem, któremu zostanie przyznana Nagroda, Organizatorzy będący fundatorami nagród, wydadzą dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości podatku dochodowego od wydawanej Nagrody, którą Organizator pobierze w całości od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.
11. Uczestnik, który dokona Zakupu Promocyjnego w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i zostanie Laureatem, zobowiązany jest samodzielnie ustalić kwalifikację przychodu z nagrody w jego rachunku podatkowym. Organizator konkursu informuje, iż wartość nagrody podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym u zdobywcy nagrody, jako przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 5

Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danej Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zgłaszającego tę Odpowiedź oświadczenia, że:

- a) Uczestnik jest wyłącznym twórcą przesłanej w Zgłoszeniu Odpowiedzi - w przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną Odpowiedź stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze wyłącznie osoby, która zezwoliła Uczestnikowi na wykonywanie autorskich praw osobistych do tej

Odpowiedzi i zobowiązała się, że sama nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do tej Odpowiedzi;

b) Uczestnikowi, który wykorzystuje Odpowiedź w Zgłoszeniu, przysługuje do tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych, w tym prawa zależne do tej Odpowiedzi oraz w przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną, że wyłącznie jemu przysługuje również pełnia autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną, że przysługuje mu prawo wykonywania autorskich praw osobistych do tej Odpowiedzi oraz posiada pisemne oświadczenie twórcy Odpowiedzi, że twórca nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Odpowiedzi i zezwala (bezpłatnie) Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw osobistych do Odpowiedzi;

c) Odpowiedź ani jej przesłanie Organizatorom nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

2. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi, tj. każdemu Współorganizatorowi (zarówno spółce KRAMP jak i GRENE), niewyłącznej bezpłatnej licencji, na korzystanie z tej Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji, z prawem do udzielania sublicencji podmiotom trzecim (w zakresie licencji udzielonej Organizatorowi, tj. każdemu Współorganizatorowi):

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką audialną niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, a także dowolne rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy Odpowiedzi;
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Odpowiedzi;
- 3) wprowadzanie Odpowiedzi do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing);
- 4) wykorzystywania Odpowiedzi do celów marketingowych i promocyjnych Organizatorów i oferowanych przez nich produktów, w tym w szczególności zamieszczania Odpowiedzi w prasie (w szczególności reklama prasowa), Internecie (w szczególności reklama internetowa) i dokonywania przeformatowania Odpowiedzi, w szczególności związanego z zamieszczeniem ich w prasie i Internecie (np. zmiana rozmiarów Odpowiedzi) oraz zamieszczania tak sformatowanych Odpowiedzi w prasie oraz Internecie;
- 5) wykorzystywania Odpowiedzi w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania Odpowiedzi (lub ich fragmentów) do innych

utworów i tworzenia opracowań (abstraktów), łączenia Odpowiedzi z innymi utworami, włączania Odpowiedzi do utworu zbiorowego;

- 6) wykorzystywania Odpowiedzi we wszelkich działaniach, marketingowych, promujących lub reklamujących produkty Organizatorów lub sprzedawane przez Organizatorów (Organizatorom przysługuje pełna dowolność w decydowaniu o sposobie i formie prowadzenia działań promocyjno-reklamowych wykorzystujących Odpowiedzi);
- 7) wprowadzanie do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing), a także do zamkniętych sieci;
- 8) tworzenie nowych wersji i adaptacji Odpowiedzi, w tym tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu, ulepszanie Odpowiedzi, modyfikowanie Odpowiedzi lub jakiegokolwiek inne zmiany;
- 9) wydanie zbiorowego w tym w postaci albumu, katalogu, kalendarza, w wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych autorów;
- 10) wykorzystywanie w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystanie w postaci stanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie utworu do potrzeb nowego wykonania.
- 11) wprowadzanie i udostępnianie Odpowiedzi w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, w tym udostępnianie na stronach www;
- 12) wprowadzanie do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP;
- 13) publiczne rozpowszechnianie Odpowiedzi w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych;
- 14) publiczne rozpowszechnianie Odpowiedzi przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania;
- 15) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie Odpowiedzi, w tym odtworzenie Odpowiedzi dźwiękiem, obrazem lub obrazem i dźwiękiem, publiczne udostępnianie Odpowiedzi w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
- 16) rozpowszechnianie Odpowiedzi za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np. „pay per view”, „on demand”;

- 17) wykorzystywania Odpowiedzi we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze reklamowym i promocyjnym, w prezentacjach, konferencjach wszelkiego typu, w tym prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży;
- 18) dokonywania wszelkich zmian, w tym zamian istotnych Odpowiedzi;

4. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi, tj. każdemu Współorganizatorowi (zarówno spółce KRAMP jak i GRENE), bezpłatnego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie dowolnymi opracowaniami tej Odpowiedzi na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej i uprawnia Organizatora, tj. każdego ze Współorganizatorów (zarówno spółce KRAMP jak i GRENE), do udzielania takich zezwoleń podmiotom trzecim. Powyższe w szczególności dotyczy dowolnych adaptacji, modyfikacji i zmian Odpowiedzi.

5. Udzielenie licencji i zezwolenia oraz uprawnienia, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej następuje na czas nieoznaczony i nie jest ograniczone terytorialnie.

6. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego daną Odpowiedź, Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do niewykonywania osobistych praw autorskich do tej Odpowiedzi w zakresie:

- 1) oznaczenia Odpowiedzi i jego imieniem i nazwiskiem albo do udostępniania Odpowiedzi anonimowo;
- 2) nienaruszalności treści i formy Odpowiedzi i jego rzetelnego wykorzystania;
- 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności;
- 4) nadzoru nad sposobem korzystania z Odpowiedzi.

7. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, który nabył do niej prawo zgodnie z Regulaminem, Organizator, tj. KRAMP i GRENE, zgodnie z postanowieniami art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.) nabywa autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi będącej przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia tego Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jak również prawa zależne do Odpowiedzi (w tym prawo zezwalania na korzystanie z opracowań Odpowiedzi i rozporządzanie opracowaniami Odpowiedzi) bez prawa tego Uczestnika do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na każdym z ww. pól eksploatacji. Nabycie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w niniejszym ustępie przez obu Współorganizatorów następuje w udziałach po ½. Każdy ze Współorganizatorów ma prawo żądać od Uczestnika potwierdzenia na piśmie nabycia praw zgodnie z powyższym.

§ 6

Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestnika są Grene sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000035265, NIP: 6651638528, REGON: 310258017, kapitał zakładowy 10.057.000,00 PLN oraz Kramp sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, NIP: 6652987981, REGON: 301975496 o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. W kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w ramach Konkursu można kontaktować się z każdym z administratorów.
4. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach Konkursu na stronach Współorganizatorów, w tym w ich mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych przez nich przygotowanych oraz przesyłane w wiadomości e-mail, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami prawa, w tym do wpłacenia zaliczki na podatek dochodowy od nagród rzeczowych/pieniężnych.
5. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe Uczestników na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - i. umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - ii. umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,
 - iii. w celach reklamacyjnych związanych z organizacją Konkursu,
 - iv. ewentualnego prowadzenia postępowań spornych,
 - v. opublikowanie informacji o zwycięzcach,
 - vi. archiwizację dokumentów,
 - vii. w celach marketingowych.
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c - na podstawie przepisów praw – ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
 - c. art. 6 ust. 1 lit. a – zgoda osoby, której dane dotyczą – upublicznienie wizerunku.

6. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane. Brak podania danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
8. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych poszczególnych celów.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Dane nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu należy składać na piśmie, na adres siedziby Organizatora, lub za pomocą poczty elektronicznej na adres katarzyna.studzinska@kramp.com przez cały Okres trwania Konkursu, oraz w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
2. Organizator w terminie 14 dni rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Reklamacje dotyczące produktów zakupionych w Skleпах Stacjonarnych Grene rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), a niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ww. ustawy.

2. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jest następujący:
 - a. udostępnienie Regulaminu na Stronie internetowej (Stronie Konkursowej),
 - b. umożliwienie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zasadami Konkursu zamieszczonymi na Stronie internetowej,
 - c. udostępnienie Strony internetowej, która umożliwia wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik musi posiadać sprzęt oraz system, który spełnia poniższe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a. komputer lub tablet lub telefon komórkowy z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,
 - b. połączenie z siecią internetową,
 - c. poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika oraz każdą osobę korzystającą ze Strony internetowej treści o charakterze bezprawnym.
5. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych, w przypadku przesłania Zgłoszenia - może być przez Uczestnika rozwiązana przez cały Okres trwania Konkursu, a także w terminie 2 dni roboczych od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) - poprzez wysłanie informacji o rezygnacji, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu (w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody i jego Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie). Każda osoba korzystająca ze Strony Internetowej może w każdej chwili opuścić Stronę internetową.
7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 7 Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 9

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w Sklepach Stacjonarnych Grene.
2. Uczestnik posiada wszelkie prawa przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawach konsumenta, a postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ww. praw.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
4. Regulamin obowiązuje od dnia 18.10.2021 r.